

114 年 1~7 月壽險業績統計

依據壽險公會統計資料顯示：民國 114 年 1~7 月壽險業總保費收入達 1,385,811 百萬元，較去年同期 1,252,248 百萬元增加 10.7%；其中初年度保費收入 453,102 百萬元，較去年同期 349,838 百萬元增加 29.5%，續年度保費收入 932,709 百萬元，較去年同期 902,410 百萬元增加 3.4%。

為合理區別整體商品經營狀況，就其投資盈虧是否由保險公司負責之條件下，另區分傳統型商品與投資型商品作分析，傳統型商品保費收入達 1,236,944 百萬元，較去年同期 1,135,732 百萬元成長 8.9%；其中初年度保費收入 353,216 百萬元，較去年同期增加 25.2%，續年度保費收入 883,729 百萬元，較去年同期增加 3.5%。

投資型保險商品保費收入 148,867 百萬元，佔總保費收入 10.7%；其中初年度保費收入 99,887 百萬元，續年度保費收入 48,980 百萬元。

壽險業 114 年 1~7 月保費收入統計表

單位：百萬元

項目		114 年 1~7 月	113 年 1~7 月	成長率 (%)
初年度	傳統型	353,216	282,157	25.2
	投資型	99,887	67,681	47.6
	小計	453,102	349,838	29.5
續年度	傳統型	883,729	853,575	3.5
	投資型	48,980	48,836	0.3
	小計	932,709	902,410	3.4
合計	傳統型	1,236,944	1,135,732	8.9
	投資型	148,867	116,516	27.8
	總計	1,385,811	1,252,248	10.7

就初年度保費收入各險別分析顯示：壽險 404,466 百萬元佔初年度保費收入之 89.3%，較去年同期 302,636 百萬元增加 33.6%；傷害險 9,630 百萬元佔初年度保費收入之 2.1%；健康險 25,282 百萬元佔初年度保費收入之 5.6%，較去年同期

減少 12.2%；年金險 13,725 百萬元佔初年度保費收入之 3.0%，較去年同期 9,887 百萬元增加 38.8%。

由傳統型保險商品之初年度保費收入看來，總計初年度保費收入達 353,216 百萬元，較去年同期 282,157 百萬元增加 25.2%；其中壽險 314,436 百萬元，較去年同期 242,190 百萬元增加 29.8%；傷害險 9,630 百萬元；健康險 25,282 百萬元；年金險 3,868 百萬元，較去年同期增加 45.8%。

由投資型保險商品之初年度保費收入看來，總計初年度保費收入達 99,887 百萬元；其中壽險 90,030 百萬元佔全險初年度保費收入之 19.9%；年金險 9,857 百萬元佔全險初年度保費收入之 2.2%。

壽險業 114 年 1~7 月各險別初年度保費收入統計表

單位：百萬元

險 別		114 年 1~7 月	113 年 1~7 月	成長率 (%)
壽 險	傳統型	314,436	242,190	29.8
	投資型	90,030	60,446	48.9
	小 計	404,466	302,636	33.6
傷害險	傳統型	9,630	8,536	12.8
健康險	傳統型	25,282	28,780	-12.2
年金險	傳統型	3,868	2,652	45.8
	投資型	9,857	7,235	36.2
	小 計	13,725	9,887	38.8
合 計	傳統型	353,216	282,157	25.2
	投資型	99,887	67,681	47.6
	總 計	453,102	349,838	29.5

綜觀 114 年 1~7 月業績，總保費收入 1,385,811 百萬元，增加 10.7%，初年度保費收入增加 29.5%，傳統型保費收入維持大於投資型保費收入；投資型保險商品初年度保費收入 99,887 百萬元，佔全險初年度保費收入之 22.0%，去（113）年同期投資型保險初年度保費收入則佔 19.3%。就本（114）年度壽險業業績表現有二點說明：

一、傳統型保險商品部分：傳統型壽險初年度保費收入 314,436 百萬元，較去（113）年同期 242,190 百萬元增加 29.8%；傳統型年金險初年度保費收入 3,868 百萬元，較去（113）年同期 2,652 百萬元增加 45.8%；整體而言，成長動能主要來自：(1) 美國聯準會（Fed）維持高基準利率，帶動會員公司持續調升美元利變型保單宣告利率，進而推升美元利變型保險商品之吸引力與銷售；(2) 台幣升值降低保戶以新台幣購買美元計價商品的成本，提升美元計價保單價格競爭力；同時，增加美元保單部位有助壽險公司平衡資產負債、降低避險成本及匯率風險，進一步推動此類商品銷售；(3) 因應接軌 IFRS 17 及新一代清償能力制度，會員公司逐步調整商品結構並推動高 CSM（合約服務邊際）保險商品，如：分紅保單，藉其長期保障與潛在紅利特性吸引保戶投保。因此，114 年 1~7 月整體傳統型保險商品初年度保費收入 353,216 百萬元，較去（113）年同期 282,157 百萬元增加 25.2%。

二、投資型保險商品部分：投資型壽險初年度保費收入 90,030 百萬元，較去（113）年同期 60,446 百萬元增加 48.9%；投資型年金險初年度保費收入（含負債）140,361 百萬元，較去（113）年同期 102,210 百萬元增加 37.3%；整體而言，成長動能主要來自：(1) 會員公司持續與銀行通路合作，擴大銷售力道；(2) 部分會員保單推出新投資標的（類全委帳戶），提升商品吸引力並帶動銷售。因此，114 年 1~7 月整體投資型保險商品初年度保費收入（含負債）230,390 百萬元，較去（113）年同期 162,656 百萬元增加 41.6%。

此外，初年度保費收入 453,102 百萬元中，各個通路業績分別為：壽險公司本身行銷體系 169,982 百萬元佔 37.52%；銀行經代保代通路 193,912 百萬元佔 42.80%；傳統保險經紀人、保險代理人僅 89,208 百萬元佔 19.69%。銀行經代保代通路之初年度保費收入佔率高於壽險公司自身行銷體系通路。

若以險種資料來看，投資型保險銀行經代保代通路與壽險公司自身行銷體系通路之比率為 0.56：1，而傳統商品健康保險與傷害保險仍以壽險業自己銷售為主力。

壽險業 114 年 1~7 月初年度保費收入來源別統計表

單位：百萬元

來源別	壽險公司	銀行經代保代	傳統經代保代	合計
保費收入	169,982	193,912	89,208	453,102
比率(%)	37.52	42.80	19.69	100.00
個人壽險	108,760	177,885	24,654	311,299
個人年金	3,519	151	114	3,784
投資型保險	28,026	15,656	56,204	99,887
個人傷害、健康	20,283	159	2,622	23,064

另依國際財務報導準則第 4 號保險合約之規定，保險商品中無顯著保險風險者將不再屬保險合約且不能認列為保費收入，而須視為投資合約並歸類於「負債」項下。

若同時考慮「保費收入」與「負債」項下之收入（以下簡稱「保費收入+負債」），民國 114 年 1~7 月壽險業「保費收入+負債」計 1,524,831 百萬元，較去年同期 1,361,167 百萬元增加 12.0%；其中初年度「保費收入+負債」計 583,606 百萬元，較去年同期 444,813 百萬元增加 31.2%，續年度「保費收入+負債」計 941,225 百萬元，較去年同期 916,354 百萬元增加 2.7%。

壽險業 114 年 1~7 月保費收入統計表（保費收入+負債）

單位：百萬元

項目		114 年 1~7 月	113 年 1~7 月	成長率(%)
初年度	傳統型	353,216	282,157	25.2
	投資型	230,390	162,656	41.6
	小計	583,606	444,813	31.2
續年度	傳統型	883,729	853,575	3.5
	投資型	57,496	62,779	-8.4
	小計	941,225	916,354	2.7
合計	傳統型	1,236,944	1,135,732	8.9
	投資型	287,886	225,435	27.7
	總計	1,524,831	1,361,167	12.0

就初年度「保費收入+負債」各險別分析顯示：壽險 404,466 百萬元佔初年度「保費收入+負債」之 69.3%，較去年同期 302,636 百萬元增加 33.6%；傷害險 9,630 百萬元佔初年度「保費收入+負債」之 1.7%；健康險 25,282 百萬元佔初年度「保費收入+負債」之 4.3%，較去年同期減少 12.2%；年金險 144,228 百萬元佔初年度「保費收入+負債」之 24.7%，較去年同期 104,862 百萬元增加 37.5%。

壽險業 114 年 1~7 月各險別初年度保費收入統計表（保費收入+負債）

單位：百萬元

險 別		114 年 1~7 月	113 年 1~7 月	成長率 (%)
壽 險	傳統型	314,436	242,190	29.8
	投資型	90,030	60,446	48.9
	小 計	404,466	302,636	33.6
傷害險	傳統型	9,630	8,536	12.8
健康險	傳統型	25,282	28,780	-12.2
年金險	傳統型	3,868	2,652	45.8
	投資型	140,361	102,210	37.3
	小 計	144,228	104,862	37.5
合 計	傳統型	353,216	282,157	25.2
	投資型	230,390	162,656	41.6
	總 計	583,606	444,813	31.2

以各個通路業績來看，初年度「保費收入+負債」583,606 百萬元中，壽險公司本身行銷體系 252,515 百萬元佔 43.27%；銀行經代保代通路 227,830 百萬元佔 39.04%；傳統保險經紀人、保險代理人僅 103,262 百萬元佔 17.69%。

若以險種資料來看，投資型保險銀行經代保代通路與壽險公司之比率約為 0.45：1，而傳統商品健康保險與傷害保險仍以壽險業自己銷售為主力。

壽險業 114 年 1~7 月初年度保費收入來源別統計表（保費收入+負債）

單位：百萬元

來源別	壽險公司	銀行經代保代	傳統經代保代	合計
保費收入	252,515	227,830	103,262	583,606
比率（%）	43.27	39.04	17.69	100.00
個人壽險	108,760	177,885	24,654	311,299
個人年金	3,519	151	114	3,784
投資型保險	110,559	49,574	70,258	230,390
個人傷害、健康	20,283	159	2,622	23,064