

中華民國人壽保險商業同業公會

暗網情資偵蒐監控

暨品牌(網站、行動應用程式)

偽冒防護偵測及下架關閉服務採購案

需求規格書

一、案名：【暗網情資監控暨品牌偽冒防護採購案】

二、採購項目及數量

A. 暗網情資偵蒐監控服務：1式

B. 品牌 (網站、行動應用程式) 偽冒防護偵測及下架關閉服務：1式

三、採購規格

暗網情資偵蒐監控及品牌 (網站、行動應用程式) 偽冒防護偵測及下架關閉服務一年訂閱服務，服務需求如下：

1. 包含全球性 7x24x365天 全年數位資產或機敏個資探索服務、網域監測服務及暗網情資服務，以掌握潛在的資安威脅及暴露的漏洞風險。
2. 可透過外部掃描網際網路識別並回報探測的 IP位址、網域及子網域等與其相關暴露在外的數位資產詳細資訊。
3. 除自動探測數位資產之外，可手動進行添加數位資產或機敏個資內容以及進行相關操作，如：可將數位資產或機敏個資進行編組或賦予標籤，以強化可操作性。
4. 可偵測曝露在外的數位資產或機敏個資風險，包含潛在資安漏洞、遠端管理服務、不安全的服務及系統錯誤設定等。
5. 提供 Dashboard 展示功能及不限於 PDF 報告格式下載。
6. 可下載已探測之數位資產或機敏個資清單，內容包含：數位資產或機敏個資域名、與該域名關連的IP位址、數位資產或機敏個資服務端口 (Service Port)、數位資產或機敏個資之資安風險數量及發現路徑。
7. 收集在網際網路上已洩漏的員工憑證如電子郵件帳號，並提供偵測內容，包含洩漏的電子郵件帳號、洩漏事件名稱以及洩漏事件時間及內容說明。
8. 可偵測仿本會近似域名可疑的網頁及釣魚活動網站，如接獲本會要求，可針對可疑網頁等協助進行下架服務。
9. 可偵測仿本會疑似偽冒的中英文社交媒體帳戶、頁面、粉絲團頁面，社交媒體平台應包含 Facebook、Instagram、X(Twitter)、LinkedIn 等。

10. 可偵測仿本會假冒或近似名稱的行動應用程式。偵測內容需提供該可疑行動應用程式之下載連結、開發者資訊以及程式內容描述。
11. 提供品牌 (網站、行動應用程式) 偽冒防護偵測及下架服務共計一年上限為25次，當該服務期間屆期，倘關閉次數未用盡，可於服務續購後展延繼續使用。
12. 可在主要程式碼共用平台上進行偵測，若在程式碼中發現本會相關資訊出現時提供說明。
13. 可針對暗網進行監控，並提供相關的分析結果。如有立即性風險，須發出郵件通知本會指定窗口，並提供該情資相關報告。
14. 提供威脅情資報告，針對所蒐集到與該威脅情資有關的資訊及違規證據，並根據該資訊進行分級，進行可靠度評分。
15. 得標廠商需依據本會要求提供暗網情資監控暨品牌偽冒防護通報單。
16. 得標廠商需協助本會針對暗網情資監控暨品牌偽冒防護通報單建立通報單管制表以有效進行通報單管理。
17. 得標廠商需依建立的通報單管制表及與本會溝通討論需求後，建立服務狀態儀表板。
18. 得標廠商需每季與本會進行季報告會議，統整分析每季暗網情資監控暨品牌偽冒防護狀況彙整報告。

履約項目

1. 於專案啟動日起一個月內(日曆天)內完成系統設定及服務上線啟用。
2. 提供線上平台供查詢，且含至少專屬5個使用者登入帳號。
3. 提供平台使用訓練課程(1小時)。
4. 提供壽險公會本身暗網情資監控、品牌(網站、行動應用程式)偽冒防護通報單(內容須包含摘要整理重點資訊與分析說明)
5. 建立通報單管制表進行稽催管理
6. 建立服務狀態儀表板
7. 每周不定期提供情資通報服務
8. 提供每月/每季/整年度彙整報告，項目交付項目如下:

項次	交付期限	交付項目	交付方式
1	每月一次	● 月報告(次月 10 日內交付，若遇假日或臨時停班(颱風假)則順延次營業日。)	以電子檔交付
2	每季一次	● 季報告(次月 10 日內交付，若遇假日或臨時停班(颱風假)則順延次營業日。)	
3	每年一次	● 年度彙整報告(次月 10 日內交付，若遇假日或臨時停班(颱風假)則順延次營業日。)	