115 年 1~10 月壽險業績統計

因應我國保險業於民國 115 年正式實施國際財務報導準則第 17 號(IFRS17)，保險合約之財務報導改依已提供之服務逐期認列保險收入；惟為呈現市場銷售規模、商品結構及通路業績發展情況，本統計係以現金基礎彙整壽險業實際業務銷售及保費收付情形。本業績統計結果如下：

依據壽險公會統計資料顯示：民國 115 年 1~10 月壽險業總保費收入達 2,243,708 百萬元，較去年同期 1,927,101 百萬元增加 16.4%；其中初年度保費收入 864,726 百萬元，較去年同期 636,389 百萬元增加 35.9%，續年度保費收入 1,378,981 百萬元，較去年同期 1,290,713 百萬元增加 6.8%。

為合理區別整體商品經營狀況，就其投資盈虧是否由保險公司負責之條件下，另區分傳統型商品與投資型商品作分析，傳統型商品保費收入達 1,849,277 百萬元，較去年同期 1,708,749 百萬元成長 8.2%；其中初年度保費收入 541,430 百萬元，較去年同期增加 11.0%，續年度保費收入 1,307,847 百萬元，較去年同期增加 7.1%。

投資型保險商品保費收入 394,430 百萬元，佔總保費收入 17.6%；其中初年度保費收入 323,296 百萬元，續年度保費收入 71,134 百萬元。

壽險業 115 年 1~10 月保費收入統計表

單位：百萬元

項目		115 年 1~10 月	114 年 1~10 月	成長率（%）
初年度	傳統型	541,430	487,845	11.0
	投資型	323,296	148,544	117.6
	小　計	864,726	636,389	35.9
續年度	傳統型	1,307,847	1,220,903	7.1
	投資型	71,134	69,809	1.9
	小　計	1,378,981	1,290,713	6.8
合　計	傳統型	1,849,277	1,708,749	8.2
	投資型	394,430	218,353	80.6
	總　計	2,243,708	1,927,101	16.4

就初年度保費收入各險別分析顯示：壽險 780,140 百萬元佔初年度保費收入之 90.2%，較去年同期 562,568 百萬元增加 38.7%；傷害險 13,003 百萬元佔初年度保費收入之 1.5%；健康險 38,340 百萬元佔初年度保費收入之 4.4%，較去年同期增加 4.3%；年金險 33,244 百萬元佔初年度保費收入之 3.8%，較去年同期 23,671 百萬元增加 40.4%。

由傳統型保險商品之初年度保費收入看來，總計初年度保費收入達 541,430 百萬元，較去年同期 487,845 百萬元增加 11.0%；其中壽險 487,853 百萬元，較去年同期 432,849 百萬元增加 12.7%；傷害險 13,003 百萬元；健康險 38,340 百萬元；年金險 2,235 百萬元，較去年同期減少 53.9%。

由投資型保險商品之初年度保費收入看來，總計初年度保費收入達 323,296 百萬元；其中壽險 292,287 百萬元佔全險初年度保費收入之 33.8%；年金險 31,009 百萬元佔全險初年度保費收入之 3.6%。

壽險業 115 年 1~10 月各險別初年度保費收入統計表

單位：百萬元

險別		115 年 1~10 月	114 年 1~10 月	成長率（%）
壽　險	傳統型	487,853	432,849	12.7
	投資型	292,287	129,720	125.3
	小　計	780,140	562,568	38.7
傷害險	傳統型	13,003	13,379	-2.8
健康險	傳統型	38,340	36,771	4.3
年金險	傳統型	2,235	4,847	-53.9
	投資型	31,009	18,824	64.7
	小　計	33,244	23,671	40.4
合　計	傳統型	541,430	487,845	11.0
	投資型	323,296	148,544	117.6
	總　計	864,726	636,389	35.9

綜觀 115 年 1~10 月業績，總保費收入 2,243,708 百萬元，增加 16.4%，初年度保費收入增加 35.9%，傳統型保費收入維持大於投資型保費收入；投資型保險

商品初年度保費收入 323,296 百萬元，佔全險初年度保費收入之 37.4%，去（114）年同期投資型保險初年度保費收入則佔 23.3%。就本（115）年度壽險業業績表現有二點說明：

一、 傳統型保險商品部分：傳統型壽險初年度保費收入 487,853 百萬元，較去（114）年同期 432,849 百萬元增加 12.7%；傳統型年金險初年度保費收入 2,235 百萬元，較去（114）年同期 4,847 百萬元減少 53.9%。整體動能表現可能與(1)因應保險業自 115 年起接軌 IFRS17 及新一代清償能力制度，會員公司持續調整商品銷售策略，著重推動合約服務邊際（CSM）較高、資本效率較佳之保障型及期繳型保險商品；(2)受惠於會員公司自 5 月起陸續調升新台幣及外幣利變型保單之宣告利率，提升利變型保險商品吸引力與銷售表現；(3)因應超高齡化與少子化趨勢，會員公司持續推動具保障、資產累積與財富傳承等多元功能之分紅保險及利變型保險商品，並透過銀行通路推展等因素有關。綜上，115 年 1~10 月整體傳統型保險商品初年度保費收入 541,430 百萬元，較去（114）年同期 487,845 百萬元增加 11.0%。

二、 投資型保險商品部分：投資型壽險初年度保費收入（含非保險合約）292,287 百萬元，較去（114）年同期 129,720 百萬元增加 125.3%；投資型年金險初年度保費收入（含非保險合約）455,192 百萬元，較去（114）年同期 203,603 百萬元增加 123.6%。整體銷售成長可能受惠於全球主要股市上半年表現穩健，民眾對投資型保險商品需求增加；第三季雖受投資市場震盪及美國聯準會（Fed）於 9 月宣布升息等因素影響，市場投資氛圍轉趨審慎，惟會員公司持續深化與銀行、投信通路合作，加上部分會員公司新增類全委投資帳戶，滿足民眾多元投保需求，帶動投資型保險商品銷售。綜上，115 年 1~10 月整體投資型保險商品初年度保費收入（含非保險合約）747,479 百萬元，較去（114）年同期 333,323 百萬元增加 124.3%。

此外，初年度保費收入 864,726 百萬元中，各個通路業績分別為：壽險公司本身行銷體系 329,984 百萬元佔 38.16%；銀行經代保代通路 358,257 百萬元佔 41.43%；傳統保險經紀人、保險代理人僅 176,485 百萬元佔 20.41%。銀行經代保

代通路之初年度保費收入佔率高於壽險公司自身行銷體系通路。

若以險種資料來看，投資型保險銀行經代保代通路與壽險公司自身行銷體系通路之比率為 0.31：1，而傳統商品健康保險與傷害保險仍以壽險業自己銷售為主力。

壽險業 115 年 1~10 月初年度保費收入來源別統計表

單位：百萬元

來源別	壽險公司	銀行經代保代	傳統經代保代	合計
保費收入	329,984	358,257	176,485	864,726
比率（%）	38.16	41.43	20.41	100.00
個人壽險	136,513	312,456	34,277	483,245
個人年金	1,900	67	139	2,106
投資型保險	147,953	45,348	129,994	323,296
個人傷害、健康	30,016	220	3,202	33,438

另，就未具顯著保險風險之商品，將歸類為「非保險合約」納入本業績統計。

若同時考慮「非保險合約」之收入，民國 115 年 1~10 月壽險業保費收入（含非保險合約）計 2,681,450 百萬元，較去年同期 2,123,857 百萬元增加 26.3%；其中初年度保費收入（含非保險合約）計 1,288,909 百萬元，較去年同期 821,168 百萬元增加 57.0%，續年度保費收入（含非保險合約）計 1,392,541 百萬元，較去年同期 1,302,689 百萬元增加 6.9%。

壽險業 115 年 1~10 月保費收入統計表（含非保險合約）

單位：百萬元

項目		115 年 1~10 月	114 年 1~10 月	成長率（%）
初年度	傳統型	541,430	487,845	11.0
	投資型	747,479	333,323	124.3
	小　計	1,288,909	821,168	57.0
續年度	傳統型	1,307,847	1,220,903	7.1
	投資型	84,694	81,786	3.6
	小　計	1,392,541	1,302,689	6.9
合　計	傳統型	1,849,277	1,708,749	8.2
	投資型	832,173	415,109	100.5
	總　計	2,681,450	2,123,857	26.3

就初年度保費收入（含非保險合約）各險別分析顯示：壽險 780,140 百萬元佔初年度保費收入（含非保險合約）之 60.5%，較去年同期 562,568 百萬元增加 38.7%；傷害險 13,003 百萬元佔初年度保費收入（含非保險合約）之 1.0%；健康險 38,340 百萬元佔初年度保費收入（含非保險合約）之 3.0%，較去年同期增加 4.3%；年金險 457,426 百萬元佔初年度保費收入（含非保險合約）之 35.5%，較去年同期 208,450 百萬元增加 119.4%。

壽險業 115 年 1~10 月各險別初年度保費收入統計表（含非保險合約）

單位：百萬元

險　別		115 年 1~10 月	114 年 1~10 月	成長率（%）
壽　險	傳統型	487,853	432,849	12.7
	投資型	292,287	129,720	125.3
	小　計	780,140	562,568	38.7
傷害險	傳統型	13,003	13,379	-2.8
健康險	傳統型	38,340	36,771	4.3
年金險	傳統型	2,235	4,847	-53.9
	投資型	455,192	203,603	123.6
	小　計	457,426	208,450	119.4
合　計	傳統型	541,430	487,845	11.0
	投資型	747,479	333,323	124.3
	總　計	1,288,909	821,168	57.0

以各個通路業績來看，初年度保費收入（含非保險合約）1,288,909 百萬元中，壽險公司本身行銷體系 601,598 百萬元佔 46.67%；銀行經代保代通路 471,117 百萬元佔 36.55%；傳統保險經紀人、保險代理人僅 216,194 百萬元佔 16.77%。

若以險種資料來看，投資型保險銀行經代保代通路與壽險公司之比率約為 0.38：1，而傳統商品健康保險與傷害保險仍以壽險業自己銷售為主力。

壽險業 115 年 1~10 月初年度保費收入來源別統計表（含非保險合約）

單位：百萬元

來源別	壽險公司	銀行經代保代	傳統經代保代	合計
保費收入	601,598	471,117	216,194	1,288,909
比率（%）	46.67	36.55	16.77	100.00
個人壽險	136,513	312,456	34,277	483,245
個人年金	1,900	67	139	2,106
投資型保險	419,567	158,208	169,703	747,479
個人傷害、健康	30,016	220	3,202	33,438